



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE - RS
PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS ÊNFASE EM MULTIMÍDIA
CONTEÚDOS DAS DIRETRIZES CURRICULARES E DISCIPLINAS DA UFSM

CONTEÚDOS DO NÚCLEO DE ESTRUTURAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS ÊNFASE EM MULTIMÍDIA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	N/E*	SEM	TIPO	(T-P)	CHS
COM 2003	Introdução à Pesquisa em Comunicação	E	1º	OBR	(2-0)	30
RPM 1000	Psicologia Social e da Comunicação	N	1º	OBR	(4-0)	60
COM 2008	Redação e Expressão Oral I	E	1º	OBR	(4-0)	60
COM 2005	Sociologia da Comunicação	E	1º	OBR	(4-0)	60
COM 2009	Redação e Expressão Oral II	E	2º	OBR	(2-2)	60
COM 2007	Teorias da Comunicação	E	2º	OBR	(4-0)	60
RPM 1001	Comunicação Comunitária	N	4º	OBR	(2-1)	45
RPM 1002	Comunicação Integrada	N	4º	OBR	(2-1)	45
COM 2004	Semiótica da Comunicação	E	5º	OBR	(4-0)	60
COM 2006	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	E	6º	OBR	(3-1)	60
Carga Horária em Conteúdos do Núcleo de Estruturação						540

CONTEÚDOS DO NÚCLEO DE FORMAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS ÊNFASE EM MULTIMÍDIA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	N/E*	SEM	TIPO	(T-P)	CHS
RPM 1003	Fotografia Digital	N	1º	OBR	(1-1)	30
RPM 1004	Introdução à Comunicação Multimídia	N	1º	OBR	(2-0)	30
RPM 1005	Introdução às Relações Públicas	N	1º	OBR	(2-0)	30
RPM 1006	Administração e Diagnóstico da Comunicação Interna	N	2º	OBR	(2-2)	60
RPM 1007	Comunicação Multimídia nas Organizações	N	2º	OBR	(2-1)	45
RPM 1008	Marketing e Produção Cultural	N	2º	OBR	(2-2)	60
RPM 1009	Teoria e Técnicas de Relações Públicas	N	2º	OBR	(2-2)	60
RPM 1010	Administração Mercadológica	N	3º	OBR	(4-0)	60

CONTEÚDOS DO NÚCLEO DE FORMAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS ÊNFASE EM MULTIMÍDIA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	N/E*	SEM	TIPO	(T-P)	CHS
RPM 1011	Assessoria de Comunicação e Relações com a Mídia	N	3º	OBR	(1-1)	30
RPM 1012	Gestão de Eventos	N	3º	OBR	(1-2)	45
RPM 1013	Linguagem Audiovisual	N	3º	OBR	(2-1)	45
COM 2030	Pesquisa de Opinião Pública	E	3º	OBR	(2-2)	60
RPM 1014	Teorias das Organizações	N	3º	OBR	(4-0)	60
RPM 1015	Laboratório Multimídia I	N	4º	OBR	(0-3)	45
RPM 1016	Planejamento Estratégico da Comunicação	N	4º	OBR	(2-2)	60
RPM 1017	Produção de Áudio Digital	N	4º	OBR	(0-3)	45
RPM 1018	Produção de Mídia Impressa em Relações Públicas	N	4º	OBR	(1-3)	60
RPM 1019	Produção de Vídeo Digital	N	4º	OBR	(0-4)	60
RPM 1020	Laboratório Multimídia II	N	5º	OBR	(0-3)	45
RPM 1021	Planejamento de Programas Comunitários e Campanhas Institucionais	N	5º	OBR	(2-2)	60
RPM 1022	Teorias das Relações Públicas	N	5º	OBR	(4-0)	60
RPM 1023	Web Design	N	5º	OBR	(1-3)	60
RPM 1024	Assessoria e Consultoria em Relações Públicas	N	6º	OBR	(2-4)	90
RPM 1025	Auditoria de Imagem	N	6º	OBR	(1-1)	30
RPM 1026	Direitos e Comportamento do Consumidor	N	6º	OBR	(2-0)	30
RPM 1027	Laboratório Multimídia III	N	6º	OBR	(0-3)	45
RPM 1028	Legislação e Ética em Relações Públicas e na Internet	N	6º	OBR	(3-0)	45
RPM 1029	Projeto Experimental Multimídia	N	7º	OBR	(1-5)	90
COM 2034	Trabalho de Conclusão de Curso I	E	7º	OBR	(2-2)	60
COM 2035	Trabalho de Conclusão de Curso II	E	8º	OBR	(4-10)	210

Carga Horária em Conteúdos do Núcleo de Formação em Relações Públicas Ênfase em Multimídia **1710**

Data: _____/_____/_____

Coordenador do Curso

*N= Nova/E= Existente



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE - RS
PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS – ÊNFASE EM MULTIMÍDIA
CONTEÚDOS DAS DIRETRIZES CURRICULARES E DISCIPLINAS DA UFSM (continuação)

Carga Horária em Disciplina Complementar de Graduação	270
Carga Horária em Atividade Complementar de Graduação	180
Carga Horária Total	2700

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso

*N= Nova/E= Existente